



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЕНИСЕЙСКА
Красноярского края

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«05» 07 2022 г.

г. Енисейск

№ 256-п

Об утверждении Порядка организации на территории города Енисейска ярмарочных мероприятий и продажи товаров на них, а также требований к организации продажи товаров и выполнению работ, оказанию услуг на ярмарочных мероприятиях на территории города Енисейска»

В соответствии с пунктами 1, 6 статьи 11 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Постановлением Правительства Красноярского края от 11.07.2011 «Об установлении порядка организации на территории Красноярского края ярмарочных мероприятий и продажи товаров на них и требований к организации продажи товаров на ярмарках (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) на территории Красноярского края», руководствуясь статьями 44, 46 Устава города Енисейска, ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Порядок организации на территории города Енисейска ярмарочных мероприятий и продажи товаров на них (прилагается).
2. Считать утратившим силу постановление администрации города от 25.02.2019 № 38-п «Об утверждении Порядка организации на территории города Енисейска ярмарок и продажи товаров на них, а также требований к организации продажи товаров и выполнения работ, оказания услуг на ярмарках на территории города Енисейска».
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы города Н.В. Степанову.
4. Постановление вступает в силу в день, следующий за днем его официального опубликования в Информационном бюллетене города Енисейска Красноярского края и подлежит размещению на официальном сайте органов местного самоуправления г. Енисейска: www.eniseysk.com.

Глава города

В.В. Никольский

Порядок организации на территории города Енисейска ярмарочных мероприятий
и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них

1. Настоящий порядок организации на территории города Енисейска ярмарочных мероприятий и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них (далее - Порядок) разработан в соответствии с пунктом 1 статьи 11 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

2. Порядок определяет процедуру организации на территории города Енисейска ярмарочных мероприятий и продажи товаров на них, за исключением случаев, когда организатором ярмарки является федеральный орган государственной власти.

3. Ярмарочное мероприятие - самостоятельное рыночное мероприятие, доступное для всех хозяйствующих субъектов, производящих товары, выполняющих работы, оказывающих услуги, и их потребителей, организуемое в установленном месте и на установленный срок с целью заключения договоров купли-продажи (выполнения работ, оказания услуг) и формирования муниципальных, межмуниципальных и региональных хозяйственных связей.

4. Ярмарочные мероприятия в зависимости от реализуемых на них товаров подразделяются на следующие типы:

- специализированная - мероприятие, на котором восемьдесят и более процентов торговых мест от их общего количества предназначено для выполнения работ, оказания услуг одного назначения и осуществления продажи товаров одного класса, в соответствии с номенклатурой товаров, определяющей классы товаров, утвержденной Приказом Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации от 26.02.2007 № 56 "Об утверждении номенклатуры товаров, определяющей классы товаров (в целях определения типов розничных рынков)" (далее - номенклатура товаров);

- универсальная – мероприятие, на котором менее восьмидесяти процентов торговых мест от их общего количества предназначено для выполнения работ, оказания услуг одного назначения и осуществления продажи товаров одного класса в соответствии с номенклатурой товаров;

- сельскохозяйственная – специализированное мероприятие, на котором осуществляется выполнение работ, оказание услуг сельскохозяйственного направления и продажа сельскохозяйственной продукции в соответствии с Перечнем сельскохозяйственной продукции, продажа которой осуществляется на сельскохозяйственном рынке и сельскохозяйственном кооперативном рынке, утвержден приказом Минсельхоза России от 24 октября 2016 г. № 469.

5. В зависимости от характера работы ярмарочные мероприятия могут быть постоянно действующие (работающие каждый день, за исключением выходных или санитарных дней), еженедельные (организуемые по определенным дням недели, в том числе ярмарки выходного дня), предпраздничные или тематические (проводимые однократно и приуроченные к определенным праздникам и знаменательным датам).

6. Ярмарочные мероприятия, проводимые на территории города Енисейска, организуются администрацией города Енисейска, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями (далее - Организатор мероприятий).

7. Для проведения ярмарочных мероприятий организатором мероприятий определяется место, с учетом санитарных и противопожарных требований и приспособленное для осуществления торговли с применением передвижных средств развозной и разносной торговли.

8. Юридические лица и индивидуальные предприниматели при организации ярмарочных мероприятий на земельных участках, а также в зданиях, строениях, сооружениях, являющихся объектами их частной собственности, а также предоставленных им во временное владение и пользование, информируют в письменном виде о месте и сроке ее проведения орган местного самоуправления города Енисейска не менее чем за месяц до планируемой даты начала проведения ярмарки.

9. Организатор мероприятий разрабатывает и утверждает план мероприятий по организации ярмарки и продаже товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней, определяет режим работы ярмарки, порядок организации ярмарки, порядок предоставления мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке.

10. Организатор мероприятий опубликовывает в средствах массовой информации и размещает на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информацию о плане мероприятий по организации ярмарочных мероприятий и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней не менее чем за 10 календарных дней до даты начала проведения ярмарки.

11. Торговые места на ярмарочных мероприятиях предоставляются юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также гражданам (в том числе гражданам - главам крестьянских (фермерских) хозяйств, членам таких хозяйств, гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством) (далее - участники ярмарки).

12. Торговые места предоставляются на основании письменной заявки на участие в ярмарочных мероприятиях (далее - заявка) по форме согласно приложению 1 к настоящему Порядку.

13. Поступившая заявка регистрируется в журнале регистрации заявок с указанием даты и времени поступления заявки, регистрационного номера, полное наименование заявителя и его место нахождения (место жительства), фамилия, имя, отчество (в случае, если имеется) контактного лица, телефон, адрес электронной почты (при наличии). Организатор ярмарки рассматривает поступившую заявку в течение трех рабочих дней и принимает решение о выдаче документа (разрешения) о предоставлении торгового места или об отказе в предоставлении торгового места в случае отсутствия свободного торгового места на момент рассмотрения обращения в порядке очередности.

Участники ярмарочных мероприятий вправе не подавать заявку на участие в соответствии с настоящим Порядком, а в день проведения ярмарочных мероприятий заявить о своем участии и при наличии свободного торгового места разместиться на торговом месте, выделенном Организатором. Торговое место не может быть передано участником ярмарочных мероприятий третьему лицу.

14. Организатор мероприятий выдает заявителю (участнику ярмарки) разрешение на осуществление торговли по форме согласно приложению 2 к настоящему Порядку. Выдача разрешения возлагает на Организатора ярмарки осуществление контроля за выполнением требований при продаже товаров, а также за соблюдением порядка и чистоты.

15. Размер платы за предоставление мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарочных мероприятиях, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (уборка территории, обеспечение безопасности и другие услуги), определяется организатором ярмарки с учетом необходимости компенсации затрат на организацию ярмарочных мероприятий и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней.

16. Организатор ярмарки обеспечивает:

- размещение участников ярмарочных мероприятий согласно предоставленным местам для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке;
- надлежащее санитарно-техническое состояние мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке;
- оснащение мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарочных мероприятиях контейнерами для сбора мусора;
- уборку территории, вывоз мусора после завершения мероприятия;
- организацию стоянки для автотранспортных средств участников и посетителей ярмарочных мероприятий;
- доведение до сведения участников и посетителей ярмарки информации о режиме работы ярмарочных мероприятий и схеме эвакуации при возникновении аварийных или чрезвычайных ситуаций;
- регистрацию участников ярмарочных мероприятий;
- выполнение требований законодательства, в том числе в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, а также пожарной безопасности.

17. Участник ярмарочных мероприятий обеспечивает:

- надлежащие условия для приемки, хранения, продажи товаров;
- наличие у лиц, непосредственно осуществляющих продажу товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ярмарке, личных нагрудных карточек с указанием сведений об участнике ярмарки;
- наличие сертификатов или деклараций о соответствии либо их копий, заверенных в установленном порядке, товарно-сопроводительных документов, ветеринарных сопроводительных документов на реализуемые товары.

18. На территории ярмарочных мероприятий действуют требования к организации продажи товаров, которые разработаны в соответствии с пунктом 6 статьи 11 Федерального закона от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

19. Продажа товаров на ярмарочных мероприятиях осуществляется с торговых мест, в том числе с автотранспортных средств, с применением передвижных средств развозной и разносной торговли.

20. Торговое место, в том числе автотранспортное средство, оборудуется:

- вывеской с указанием фирменного наименования (наименования) участника ярмарки, места его нахождения (адрес) и режима работы;
- подтоварниками для складирования товаров;
- специализированным холодильным оборудованием для продажи товаров, требующих определенных условий хранения;
- водоизмерительным оборудованием при продаже весовых товаров и другим измерительным оборудованием, прошедшим поверку в установленном порядке в органах Государственной метрологической службы и имеющим оттиски поверенных клейм;
- контрольно-кассовой техникой в случаях, предусмотренных законодательством;
- ценниками, прейскурантами на работы, услуги.

21. При реализации сельскохозяйственной продукции, не прошедшей промышленную переработку, торговые места оборудуются в соответствии с Санитарными правилами для

колхозных рынков, утвержденными Приказом Министерства торговли СССР от 24.12.1979 №297 "Об утверждении Санитарных правил для колхозных рынков".

22. При продаже товаров (выполнении работ, оказания услуг) на ярмарке участники ярмарки (продавцы) должны иметь документы, предусмотренные нормативными правовыми актами, регуливающими торговую деятельность (выполнение работ, оказания услуг).

23. Участники ярмарочных мероприятий обязаны своевременно в наглядной и доступной форме довести до сведения покупателей (потребителей) необходимую и достоверную, обеспечивающую возможность правильного выбора информацию о товарах, их изготовителях (работах, услугах).

24. Участник ярмарочных мероприятий обязан соблюдать требования санитарно-эпидемиологического, противопожарного, ветеринарного законодательства, правила продажи отдельных видов товаров.

25. Нарушение продавцом или физическим лицом, непосредственно осуществляющим на торговом месте деятельность по продаже товаров, положений Порядка организации на территории города Енисейска ярмарочных мероприятий и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них является основанием для лишения продавца торгового места.

26. Контроль за соблюдением требований к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках, организованных на территории города Енисейска, осуществляется администрацией города в пределах компетенции.

Заявка
участника субъекта торговли / услуг

Полное наименование организации, ИП, Глава КФХ, физическое лицо	
ИНН, ОГРН	
ФИО руководителя	
Юридический адрес / Почтовый адрес	
Телефон (раб/сот.)	
Адрес электронной почты (при наличии)	
Вид деятельности (в т.ч. личное подсобное хозяйство, садоводство, огородничество, животноводство)	
Дата и время проведения торговли	
Предлагаемые товары, услуги:	
Количество торговых мест (палатка, стол, др.)	
Количество обслуживающего персонала	
Пожелания для организации рабочего места	
Потребность в присоединении к электричеству	
Для торговли с оборудованным автомагазином: <i>марка, гос. номер транспортного средства, ИТС, СТС, водительское удостоверение водителя, номер диагностической карты техн. осмотра предоставляется (не позднее 2-х дней до мероприятия)</i>	
Согласие на обработку персональных данных, согласно ФЗ от 27.07.2006г. №152-ФЗ «О персональных данных» <input type="checkbox"/> согласен <input type="checkbox"/> несогласен	

Основные требования к мелкорозничной торговле

1. Размещать объекты мелкорозничной торговли и общественного питания необходимо в установленных разрешением местах.

2. Для организации мелкорозничной торговли на отведенной территории необходимо предусмотреть установку торгового оборудования и мебели (торговые прилавки, витрины, столы, стулья, тенты или зонты, урны для мусора и прочее).

3. Для продажи и отпуска продукции необходимо иметь в наличии упаковочную тару (полиэтиленовые мешки, полиэтиленовые пакеты), разовые тарелки, стаканы, вилки, ложки, салфетки и производственный инвентарь, предназначенный для мелкорозничной торговли.

4. Продавцы обязаны работать в форменной одежде, иметь нагрудный знак (бейдж) с указанием наименования предприятия и фамилии, имени и отчества продавца, соблюдать правила личной гигиены, обеспечивать чистоту рабочего места.

5. *Соблюдать правила торговли отдельными видами товаров, установленные действующим законодательством Российской Федерации.* Для организации торговли у продавца в наличии должна быть следующая документация:

- разрешение на торговлю в установленном месте;
- ассортимент товаров утвержденных и согласованных с органами Роспотребнадзора;
- сопроводительные документы на товар (фактура, накладная, сертификат качества и т. д.);
- санитарная книжка продавца с пройденным медицинским осмотром и допуском к работе.

6. На всю продукцию должны быть выписаны эстетически оформленные, единообразные ценники с указанием полного наименования товара, цены за единицу, подписи руководителя и датой оформления.

7. Денежные расчеты с населением осуществляются согласно действующему законодательству.

8. Все передвижное и переносное оборудование должно ежедневно подвергаться санитарной обработке и дезинфекции согласно п. 10 СанПин 2.3.1066-01 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов».

9. Производить на торговом месте уборку мусора в течение рабочего дня и после завершения торговли (выполнения работ, оказания услуг).

С требованиями ознакомлен _____

(подпись)

_____ *(расшифровка подписи)*

Отдел экономического развития администрации города Енисейска

РАЗРЕШЕНИЕ
на осуществление разносной (развозной) торговли
на территории города Енисейска
выдано:

Полное наименование организации, ИП	
ИНН, ОГРН	
Место осуществления торговли	
Дата и время проведения торговли	
Телефон (раб/сот.)	
Количество торговых мест (палатка, стол, др.)	