Приложение №3

к постановлению администрации города

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Положение

о муниципальном конкурсе по разработке туристического бренда города Енисейска.

**1. Общие положения**

1.1. Муниципальный конкурс по разработке туристического бренда города Енисейска (далее – конкурс) проводится в г.Енисейске со 02.04. по 01.06.2012 года.

1.2. Учредителем конкурса является администрация города Енисейска.

1.3. Организатором конкурса является отдел культуры, спорта и молодёжных проектов администрации г. Енисейска (далее – Организатор).

1.4. Организатор осуществляет следующие функции:

- разрабатывает конкурсную документацию;

- обеспечивает подготовку и опубликование (размещение) на официальном сайте города Енисейска и в СМИ документов о проведении конкурса и о его результатах;

- принимает и регистрирует заявки на участие в конкурсе;

- осуществляет организационно-техническое обеспечение конкурса.

1.5. Для проведения конкурса создается комиссия из специалистов отдела культуры администрации г.Енисейска.

**2. Цель и задачи конкурса**

2.1. Цель: формирование положительного, узнаваемого имиджа (образа) города, повышение конкурентоспособности муниципального образования на рынке туристических услуг.

2.2 Задачи конкурса:

- активизация творческого поиска и культурного обмена населения

- способствовать продвижению лучших проектов

**3. Условия конкурса**

3.1. К участию в конкурсе приглашаются юридические и физические лица.

3.2. Конкурсная работа может быть коллективной или индивидуальной.

3.3. Количество работ от одного автора не ограничивается.

3.4. К участию в конкурсе допускаются работы, соответствующие требованиям настоящего Положения .

3.5. Участник конкурса подает заявку на участие в конкурсе по установленной форме (согласно Приложению) и конкурсные материалы лично, либо направляет по почте, в т.ч. по электронной почте.

3.6. Конкурсная работа может содержать:

- эскиз (картинка), выполненный в любой технике (в том числе в технике компьютерной графики) на бумаге или иной основе;

- кукла, символизирующая образ;

- описание деятельности-бренда;

- обязательно: история возникновения идеи бренда, легенда, сказка (пояснительная записка в свободной форме с текстовым описанием, обоснованием идеи туристского бренда), слоган (краткое смысловое высказывание) к работе.

3.7. Не допускается использование уже имеющихся логотипов, запатентованных знаков, эмблем и образов.

3.8. Конкурсная комиссия оставляет за собой право не принимать к рассмотрению заявки и конкурсные работы, не соответствующие требованиям настоящего Положения, а также поступившие по истечении срока подачи заявок и конкурсных работ.

**4. Порядок и критерии конкурсного отбора**

4.1. Конкурс проводится в 2012 году поэтапно:

1 этап – 2.04. – 30.04 2012г. осуществляется приём заявок на участие в конкурсе и конкурсных работ, отбор работ конкурсной комиссией на 2-ой этап конкурса.

2 этап – 10.05 – 15.05.2012г. доработка основных идей участниками, допущенными к 2-му этапу, размещение конкурсных работ на официальном сайте администрации: [www.eniseysk.com](http://www.eniseysk.com)

3 этап – 15.05.-01.06.2012г. подведение итогов конкурса и определение победителей.

4.2. Прием заявок и конкурсных работ участников конкурса осуществляется по адресу: 663180 Красноярский край, г. Енисейск, ул. Ленина, 101, по электронной почте: [enuprkult@mail.ru](mailto:enuprkult@mail.ru) Отдел культуры, спорта и молодёжных проектов администрации города Енисейска,

4.3. Консультации по вопросам организации и проведения конкурса по телефонам: 8(39195) 2-65-35, Ольга Александровна Портных ведущий специалист отдела культуры.

4.4. Конкурсная комиссия вправе затребовать от участников конкурса дополнительные разъяснения поданных ими заявок и конкурсных работ.

4.5. Поступившие на конкурс работы оцениваются конкурсной комиссией по каждому из критериев:

- соответствие цели конкурса;

- творческое, запоминающееся художественное решение, отражающее образ города Енисейска;

- выразительный и позитивный образ;

- наличие слогана (девиза);

- возможность изменения элементов эскиза, слогана к оформлению различных видов полиграфической и сувенирной продукции;

- композиционное оформление;

- соответствие культурным, моральным и эстетическим нормам;

- узнаваемость, как в цветном, так и в черно-белом варианте.

4.6. Победителем конкурса признается участник конкурса, чья конкурсная работа наиболее полно отвечает требованиям конкурса.

4.7. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом.

4.8. Результаты конкурса подлежат опубликованию на официальном сайте администрации города Енисейска ([www.eniseysk.com](http://www.eniseysk.com)) и в СМИ.

**5. Подведение итогов конкурса**

5.1. Все участники конкурса получают сертификаты об участии в конкурсе.

5.2. Победитель конкурса награждается дипломом и денежной премией.

5.3. В случае если конкурсная работа является коллективной, либо определены два победителя, то премия распределяется между авторами в равных долях.

5.4. Эскиз будет признан в качестве официальной эмблемы для использования в информационных и рекламно-имиджевых целях в сфере развития туризма и экономики города Енисейска.

5.5. Конкурсные работы участникам конкурса не возвращаются.

5.6. Организатор конкурса оставляет за собой право некоммерческого использования представленных конкурсных работ.

**6. Финансирование**

6.1. Призовой фонд конкурса составляет 15 тыс. руб.

6.2. Призовой фонд формируется за счет средств местного бюджета и внебюджетных источников.

Приложение

к положению о муниципальном конкурсе

по разработке туристического бренда

города Енисейска

ФОРМА

заявки на участие в муниципальном конкурсе

по разработке туристического бренда города Енисейска

СВЕДЕНИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ (-АХ):

1. Фамилия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Имя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Отчество \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Дата рождения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Фактический адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Почтовый адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Контактный номер телефона: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8. E-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9. Конкурсные материалы

Дата заполнения:

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2012 г.

Подпись автора-заявителя: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /

Контактные телефоны для справок: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_