

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЕНИСЕЙСКА**

Красноярского края

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

«08» октября 2019 г. г. Енисейск № 194-п

Об утверждении требований к архитектурно-художественному оформлению и размещению рекламных конструкций и средств наружной информации на территории муниципального образования город Енисейск

В целях сохранения архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования город Енисейск, руководствуясь [п. 2.17](consultantplus://offline/ref=2CC837BC57DABE54E3DE3F7860DF5FE21765D30BC8508C169E8154726C3C7806966D26F67B4077A25676007A1F7F895910F0E3901AF66EDD95D98903FAjDG) Порядка размещения средств наружной информации на территории муниципального образования город Енисейск, утвержденного Постановлением Администрации города Енисейска от 08.10.19г.№ 193-п, [Правилами](consultantplus://offline/ref=2CC837BC57DABE54E3DE3F7860DF5FE21765D30BCB598214908054726C3C7806966D26F67B4077A25676007F187F895910F0E3901AF66EDD95D98903FAjDG) благоустройства территории городаЕнисейска, утвержденными решением Енисейского городского Совета депутатов от 30.10.2017г. № 25-220, постановляю:

1. Утвердить [Требования](#P35) к архитектурно-художественному оформлению и размещению рекламных конструкций и средств наружной информации на территории муниципального образования город Енисейск (далее - Требования). (прилагаются)

2. Рекламные конструкции и средства наружной информации, указанные в [разделе 2](#P54) Порядка, подлежат приведению в соответствие с требованиями, установленными настоящим Порядком, в следующие сроки:

2.1. В срок до 1 июня 2020 года - средства наружной информации, размещенные на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, расположенных в зоне "А" – центрально-исторической части города Енисейска, согласно [приложению №](#P453) 1 к Требованиям.

2.2. В срок до 1 сентября 2020 года - средства наружной информации, размещенные на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, расположенных в зоне "Б" – центральных улицах города Енисейска, согласно [приложению №](#P453) 1 к Требованиям.

2.3. В срок до 1 декабря 2020 года - средства наружной информации, размещенные на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, расположенных в зоне "В" – оставшейся части города Енисейска, согласно [приложению №](#P453) 1 к Требованиям.

2.4. По окончании срока действия ранее выданного разрешения на установку рекламной конструкции.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на начальника отдела строительства и архитектуры И.Х. Хасанову.

4. Настоящее постановление подлежит опубликованию в газете «Енисейск-плюс» и размещению на официальном информационном интернет - сайте г.Енисейскаwww.eniseysk.com.

5. Постановление вступает в силу в день, следующий за днем его официального опубликования.

Глава города В.В.Никольский

Утверждены

Постановлением

администрации города Енисейска

от «08» октября 2019г. № 194-п

ТРЕБОВАНИЯ

К АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННОМУ ОФОРМЛЕНИЮ И РАЗМЕЩЕНИЮ

РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ ИНФОРМАЦИИ

НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД ЕНИСЕЙСКА

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Требования к архитектурно-художественному оформлению и размещению рекламных конструкций и средств наружной информации на территории муниципального образования город Енисейск (далее - Требования) разработаны в целях сохранения и надлежащего использования объектов культурного наследия, формирования полноценного внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города посредством определения мест размещения рекламных конструкций и средств наружной информации, требований к установке и эксплуатации рекламных конструкций и средств наружной информации с учетом необходимости сохранения архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования город Енисейска.

1.2. Настоящие Требования разработаны на основании сложившегося архитектурного облика застройки муниципального образования город Енисейск (далее - город Енисейск), визуального анализа существующего положения в размещении рекламных конструкций и средств наружной информации, а также Федеральных законов от 06.10.2003г. № [131-ФЗ](consultantplus://offline/ref=2CC837BC57DABE54E3DE217576B300ED176D8D04CD578045CADD5225336C7E53C42D78AF380D64A35F68007B1BF7jDG) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", от 13.03.2006г. [№ 38-ФЗ](consultantplus://offline/ref=2CC837BC57DABE54E3DE217576B300ED176C8907CC538045CADD5225336C7E53C42D78AF380D64A35F68007B1BF7jDG) "О рекламе", от 25.06.2002 [№ 73-ФЗ](consultantplus://offline/ref=2CC837BC57DABE54E3DE217576B300ED176C8405CF588045CADD5225336C7E53C42D78AF380D64A35F68007B1BF7jDG) "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации", от 07.02.1992 [№ 2300-1](consultantplus://offline/ref=2CC837BC57DABE54E3DE217576B300ED176C8D02CE598045CADD5225336C7E53C42D78AF380D64A35F68007B1BF7jDG) "О защите прав потребителей".

1.3. Архитектурный облик сложившейся застройки города Енисейска определяется взаимосвязью архитектурно-художественных приемов композиции элементов зданий, сооружений и ансамблей зданий (включая объекты культурного наследия), в соответствии с единой концепцией, архитектурным стилем.

1.4. Соблюдение настоящих Требований обязательно для всех физических и юридических лиц при установке и эксплуатации ими любых типов и видов рекламных конструкций и средств наружной информации на земельных участках, на фасадах зданий, строений и сооружений, включая многоквартирные дома (далее - объектов), на территории муниципального образования город Енисейска, за исключением объектов, которые являются объектами культурного наследия, в том числе вновь выявленными объектами культурного наследия.

1.5. Нарушением внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Енисейска является установка и эксплуатация на территории города Енисейска:

- рекламных конструкций и средств наружной информации, не соответствующих классификации, указанной в [разделе 2](#P54) настоящих Требований;

- рекламных конструкций и средств наружной информации, не соответствующих требованиям к внешнему архитектурному облику сложившейся застройки города Енисейска, установленным [разделами 3](#P76), [4](#P97) настоящих Требований.

1.6. Размещение рекламных конструкций на территории города Енисейска осуществляется на основании разрешения на установку рекламной (информационной) конструкции, выданного отделом строительства и архитектуры Администрации города Енисейска в соответствии с требованиями порядка размещения рекламных конструкций, утвержденного решением Енисейского городского Совета депутатов.

Размещение наружной рекламы на объектах культурного наследия, в том числе вновь выявленных объектах культурного наследия, а также на их территориях не допускается, за исключением территорий достопримечательных мест.

1.7. Размещение средств наружной информации на территории города Енисейска должно быть согласовано с отделом строительства и архитектуры Администрации города Енисейска с соблюдением требований порядка размещения средств наружной информации на территории муниципального образования город Енисейска, утвержденного постановлением Администрации города Енисейска, за исключением объектов, которые являются объектами культурного наследия, в том числе вновь выявленными объектами культурного наследия.

Размещение средств наружной информации на объектах культурного наследия, в том числе вновь выявленных объектах культурного наследия, осуществляется уполномоченным органом по охране объектов культурного наследия в соответствии с законодательством в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия.

2. КЛАССИФИКАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И СРЕДСТВ

НАРУЖНОЙ ИНФОРМАЦИИ

2.1. Рекламные конструкции и средства наружной информации разделяются по конструктивным особенностям на:

для рекламных конструкций и средств наружной информации:

- плоскостные конструкции - конструкции, размещаемые на плоскости внешних стен объектов, состоящие из плоской подосновы и/или двухмерного каркаса и информационного поля (баннера, металлического или пластикового щита, обклеенного виниловой пленкой), имеющие толщину не более 50 мм (без учета крепления), выполненные без использования электротехнических средств (кроме наружной подсветки);

- светодиодные панели (электронные экраны, бегущие строки, табло) - конструкции, предназначенные для воспроизведения текста или изображения на плоскости за счет светоизлучения светодиодов (без звука), размещаемые на фасаде объекта параллельно плоскости фасада либо выполненные в виде отдельно стоящих на земельном участке конструкций, закрепленных на одной или нескольких стойках высотой не менее 2000 мм, опирающихся на монолитное железобетонное основание (фундамент);

для средств наружной информации:

- объемно-пространственные конструкции (только односторонние или двусторонние световые короба, прямоугольной или криволинейной формы, объемные световые буквы, имеющие толщину более 50 мм (без учета крепления), выполненные с использованием электротехнических средств;

для рекламных конструкций:

- призматроны - конструкции, размещаемые на фасаде объекта параллельно плоскости фасада либо выполненные в виде отдельно стоящих конструкций, закрепленных на одной или нескольких стойках высотой не менее 2000 мм, опирающихся на монолитное ж/б основание (фундамент), информационное поле которых состоит из трехгранных призм, в результате вращения которых вокруг своей оси через заданный промежуток времени изменяется изображение.

2.2. Рекламные конструкции и средства наружной информации разделяются по способу размещения на:

для рекламных конструкций и средств наружной информации:

- расположенные на фасадах объектов параллельно плоскости фасада - плоскостные, объемно-пространственные конструкции, призматроны, светодиодные панели;

для рекламных конструкций, имеющих внешние поверхности для размещения информации (билборды, пилларсы, сити-форматы, тумбы, пилоны, призматроны, светодиодные панели;

- отдельно стоящие, расположенные на земельных участках;

для средств наружной информации:

- расположенные на фасадах объектов перпендикулярно плоскости фасада (двухсторонние плоскостные или объемно-пространственные конструкции);

- расположенные на крышах объектов (крышные установки) - плоскостные, объемно-пространственные конструкции, светодиодные панели, имеющие конструктивный элемент (каркас, контрофорс), крепящийся непосредственно к конструкциям кровли, фриза, парапета или козырька объекта;

- выносные (штендеры) - плоскостные конструкции на раскладном металлическом каркасе с одним ил двумя информационными полями, выполненные без использования электротехнических средств, размещаемые предприятиями, организациями или индивидуальными предпринимателями в 2 - 4 м от входа.

2.3. Размещение рекламных конструкций и средств наружной информации на фасадах объектов, расположенных на территории муниципального образования город Енисейск, допускается в зонах, определенных [приложением №](#P177)1 к настоящим Требованиям, с учетом требований к размещению, в том числе мест недопустимого размещения, установленных [приложением №](#P177)2 к настоящим Требованиям.

3. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ КОНСТРУКЦИЯМ, СРЕДСТВАМ

НАРУЖНОЙ ИНФОРМАЦИИ И ИХ РАЗМЕЩЕНИЮ

3.1. При размещении рекламных конструкций и/или средств наружной информации владелец рекламной конструкции и/или средства наружной информации обязан:

- соблюдать требования к рекламным конструкциям и средствам наружной информации и к их размещению, установленные действующим законодательством РФ и правовыми актами муниципального образования город Енисейска, в том числе настоящими Требованиями;

- обеспечивать безопасность конструкций при установке и эксплуатации рекламных конструкций и/или средств наружной информации для жизни и здоровья граждан, имущества всех форм собственности и нести установленную действующим законодательством РФ ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате нарушения требований безопасности;

- обеспечивать невозможность снижения прочности, устойчивости, надежности, а также повреждения объектов в результате размещения на них рекламных конструкции и/или средств наружной информации;

- в целях устойчивости к ветровым, снеговым и вибрационным нагрузкам обеспечивать надежность крепления рекламных конструкций, средств наружной информации, а также элементов наружной подсветки к объектам, надежность их размещения на земельных участках;

- закрывать декоративными элементами конструктивные элементы жесткости и крепления рекламных конструкций и/или средств наружной информации (каркасы, стойки, болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и так далее);

- обеспечивать соответствие рекламных конструкций и/или средств наружной информации, выполненных с использованием электротехнических средств, требованиям пожарной безопасности;

- оборудовать системой аварийного отключения от сети электропитания рекламные конструкции и/или средства наружной информации, выполненные с использованием электротехнических средств;

- обеспечивать защиту узлов крепления рекламных конструкций и/или средств наружной информации от несанкционированного доступа к ним (путем закрытия декоративными заглушками и элементами, имеющими основной цвет конструкции), с сохранением возможности их оперативного демонтажа.

3.2. При размещении рекламных конструкций и средств наружной информации на территории города Енисейска запрещается:

- размещение рекламных конструкций и средств наружной информации (в том числе путем нанесения либо вкрапления с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и т.п. в поверхность фасадов объектов, автомобильных дорог и улиц) на фасадах объектов, в местах недопустимого размещения, установленных [приложением № 2](#P177) к настоящим Требованиям;

- размещение рекламной конструкции, независимо от форм собственности, не в соответствии с утвержденной правовым актом муниципального образования город Енисейска схемой размещения рекламных конструкций, а также на объектах муниципальной собственности, расположенных на территории муниципального образования город Енисейска;

- повреждение цветников, деревьев и кустарников при установке, эксплуатации, демонтаже рекламных конструкций и/или средств наружной информации;

- перекрытие знаков адресации, унифицированных элементов городской ориентирующей информации, обозначающих наименования улиц, номера домов, подъездов и квартир;

- размещение рекламных конструкций и/или средств наружной информации, создающих помехи для выполнения работ по эксплуатации объектов;

- размещение рекламных конструкций и/или средств наружной информации на опорах городского освещения, опорах контактной сети;

- размещение рекламных конструкций и/или средств наружной информации, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных излучений и полей.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

И/ИЛИ СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ОБЪЕКТАХ

4.1. Размещение средств наружной информации на фасадах объектов осуществляется на основании [Паспорта](#P326) обязательного средства наружной информации, оформленного заявителем в соответствии с требованиями Порядка размещения средств наружной информации на территории муниципального образования города Енисейск, утвержденных постановлением администрации города.

Места возможного расположения рекламных конструкций и/или средств наружной информации на объектах в зависимости от типа их застройки определены в [приложении № 2](#P177) к настоящим Требованиям.

4.2. Необходимым требованием к внешнему оформлению рекламных конструкций и/или средств наружной информации является соблюдение единого комплексного решения размещаемых рекламных конструкций и/или средств наружной информации и фасадов объектов, предусматривающего их общее рекламное, информационное и световое оформление.

В случае если по одному фасаду здания располагается вход (входы) в два и более учреждения, организации, предприятия и т.д., составляется единый Паспорт рекламно-информационного оформления фасада здания,изготовленного заявителем в соответствии с требованиями Порядка размещения средств наружной информации на территории муниципального образования города Енисейск.

4.3. Не допускается размещение рекламных конструкций:

1) на объектах культурного наследия;

2) перед выходящими на улицу фасадами объекта культурного наследия;

3) на уровне первого этажа и выше на лицевых фасадах зданий габаритами более 1,7 м х 2,3 м;

4) на фасадах объектов поверх существующих оконных проемов или витрин;

5) на капитальных ограждениях объектов;

6) на фасадах объектов площадью рекламного поля более 70% от площади глухого фасада (фасада, на котором не предусмотрено наличие дверей и/или окон).

4.4. Не допускается размещение рекламных конструкций и/или средств наружной информации:

1) на главных фасадах объектов (фасадах, выходящих на улицу, идущую в направлении центра населенного пункта) в непосредственной близости от мемориальных досок;

Расстояние от вновь устанавливаемой рекламной конструкции и/или средства наружной информации до мемориальных досок должно быть не менее 10 метров и не менее 50 метров - до памятников;

2) повреждающих или уничтожающих декоративные архитектурно-художественные элементы и детали объекта (колонны, пилястры, капители, карнизы, пояса, тяги, филенки, наличники, окна, двери, порталы входов, фронтоны и прочее), архитектурно-художественный и скульптурный декор объектов (барельефы, акротерии, балюстрады, мозаики и прочее);

3) на балконах, лоджиях и окнах жилых помещений, эркерах, перилах и ограждениях объекта, а также на объектах, не введенных в эксплуатацию;

4) на расстоянии более 0,3 метра от стены (при размещении параллельно плоскости фасада объекта);

5) размещение панель-кронштейнов на высоте менее 3,0 м от уровня земли над пешеходными тротуарами улиц, а также высотой панель-кронштейна более одного этажа и минимальным расстоянием между соседними кронштейнами менее 10 м.

6) реклама сити-формата – пилоны, роллеры, пилларсы (пиллары), габаритами более 1,2 м х 1,8 м;

7) крупноформатные магистральные щиты.

4.5. Размещение средств наружной информации на фасадах объектов несколькими организациями, расположенными в данном объекте, должно осуществляться упорядоченно и комплексно, с учетом общего художественно-композиционного решения для каждого средства наружной информации.

При размещении нового средства наружной информации на объектах необходимо учитывать расположение и размер уже существующих конструкций.

Если в здании, строении, сооружении располагаются (осуществляют деятельность) несколько организаций (индивидуальных предпринимателей), имеющих общий вход, каждая организация (индивидуальный предприниматель) обязана обеспечить формирование из специальных информационных конструкций единой композиции, соразмерной с входной группой.

Если на здании с одной стороны от входа необходимо разместить более трех информационных табличек, то они должны быть объединены в настенную конструкцию типа информационный блок с ячейками для смены информации.

Информационный блок устанавливается в границах входной группы, рядом с входными дверьми в здание, строение, сооружение или помещение в них и предназначен для системного размещения табличек нескольких организаций (индивидуальных предпринимателей), фактически находящихся (осуществляющих деятельность) в этих зданиях, строениях, сооружениях или помещениях в них.

Габариты информационных блоков не должны превышать 1,5 м. по ширине. Габариты размещаемых в информационном блоке табличек определяются общим композиционным решением информационного блока и должны иметь одинаковые размеры, схему расположения информации и цветовое решение.

4.6. На объектах культурного наследия допускаются к размещению одно средство наружной информации в виде объемно-пространственной конструкции для средства наружной информации с наименованием предприятия и одна плоскостная или объемно-пространственная вывеска с режимом работы на одно предприятие и заведение.

4.7. На фасадах объектов культурного наследия не допустимы к размещению:

- средства наружной информации в виде баннера на металлическом каркасе;

- декоративные элементы (фальш-фасад), закрывающие фасад встроенно-пристроенного помещения, являющегося частью фасада объекта культурного наследия.

- светодиодные панели.

4.8. Выбор материалов для изготовления средств наружной информации не ограничен при соблюдении условий, обеспечивающих их прочность, безопасность и эстетические качества.

При выборе цветовой гаммы предпочтение отдается нейтральным цветам. Нейтральные цвета - цвета, универсально сочетающиеся с разными цветами фасадов. К нейтральным цветам относятся: цвета ахроматичной цветовой гамы (чёрный, серый, белый); цвет фасада.

Яркие цвета - цвета, не обеспечивающие универсальное сочетание с разными цветами фасадов. К ярким цветам относятся все цвета, не являющиеся нейтральными и не рекомендуются в зонах А и Б.

4.9. В центрально-исторической части городаЕнисейска, зоне "А", а также в зоне "Б" ([приложение № 1](#P162) к настоящим Требованиям), предпочтительно размещение средств наружной информации в виде объемных световых букв, элементов или знаков без применения фоновой подложки, в соответствии с [приложением № 2](#P177) к настоящим Требованиям.

Средства наружной информации в виде баннера на металлическом каркасе к размещению на центральных улицах города и его исторического центра (зоны А и Б) недопустимы.

4.10. Не допускается установка хаотично расположенных разноразмерных и разнотипных средств наружной информации на фасадах объектов, в зоне подъездов многоквартирных домов, входных групп в объекты предприятий и заведений;

4.11. Размещение настенных панно (в том числе световых коробов) на козырьке входной группы не допускается.

5. ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМНЫХ И/ИЛИ ИНФОРМАЦИОННЫХ

КОНСТРУКЦИЙ, ШТЕНДЕРОВ И СВЕТОДИОДНЫХ ПАНЕЛЕЙ

5.1. Рекламные конструкции, устанавливаемые на земельных участках в границах придорожных полос автомобильных дорог, должны быть размещены с учетом требований ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения", с соблюдением следующих требований в отношении рекламных конструкций в пределах прямой видимости: одинаковое конструктивное исполнение и габариты, размещение на одной высоте относительно поверхности земли и на одном расстоянии от края проезжей части.

5.2. Высота отдельно стоящих рекламных конструкции не должна превышать 10 метров.

5.3. Элементы отдельно стоящих рекламных конструкций, выполненные из металла, должны быть окрашены и не иметь очагов коррозии. Элементы, выполненные из камня или бетона, должны быть побелены или окрашены, элементы из дерева - окрашены, за исключением случаев использования естественного цвета камня или дерева в декоративной отделке.

5.4. Отдельно стоящие рекламные конструкции могут использоваться в качестве социальной рекламы, указателей, афиш учреждений культуры города Енисейска, праздничного оформления.

5.5. Рекламные, информационные поля отдельно стоящих рекламных конструкций должны быть закрыты виниловой пленкой либо баннером на люверсах; и/или быть защищены створками из прозрачного антивандального материала (поликарбонат, оргстекло, закаленное стекло).

5.6. Требования к светодиодным панелям.

Габаритные размеры конструкции и рекламного, информационного поля светодиодных панелей (табло и экрана) определяются индивидуально, исходя из места их размещения, общих требований [раздела 3](#P76) настоящего Порядка и характеристик конструкции.

5.7. Требования к штендерам:

- штендеры не должны иметь собственной подсветки, площадь одной стороны не должна превышать 1,0 кв. м;

- запрещается установка штендеров, ориентированных на восприятие с проезжей части автомобильной дороги (ближе 4-х м. к дорожному полотну);

- не допускается размещение более двух штендеров у входа в предприятие, организацию, а также использование штендеров в качестве рекламной конструкции.

5.8. Требования к вывескам:

5.8.1. Общие рекомендации к вывескам в зоне регламентации (зона А и Б):

-вывески должны создавать общую гармоничную композицию с архитектурными элементами здания, деликатно дополняя их буквами и знаками;

- центрироваться по вертикальной оси окон и дверей;

- вывески могут располагаться только горизонтально;

- в случае размещения нескольких Вывесок, находится на одной горизонтальной оси, которая максимально поддерживает горизонтальное членение здания;

-вывеску из отдельных букв и знаков рекомендуется размещать, оставляя вокруг неё максимально большое поле стены. Минимальное расстояние от Вывески до архитектурных элементов фасада сверху должно быть не менее 2/3 высоты букв вывески, снизу -1/5, по бокам не менее 0,5 м;

- вывеска не должна находиться на расстоянии меньше 1 м от знаков адресации зданий;

- вывеска не должна отстоять от фасада более чем на 0,2 м. Исключение составляют случаи, когда вывеска перекрывает техническое оборудование, например, трубы водоотвода с кровли;

- быть соразмерными архитектурным элементам, в зависимости от высоты расположения

Рекомендуется выполнять цветовое решение букв и знаков вывесок в нейтральных цветах. Для исторических зданий это имеет важное значение с точки зрения целостного восприятия архитектуры.

Запрещается:

- размещение Вывесок на крыше жилых зданий;

- размещать Вывески, перекрывающие архитектурные элементы. Исключение составляют Вывески, размещённые на рустованной части фасада. В этом случае, допекается Вывеска из отдельных букв и знаков, выполненная в металле или камне, которая должна быть размещена в пределах одного руста.

5.8.2. Вывеска из отдельных букв и знаков:

Данный тип Вывески является наиболее предпочтительным для всех зон регламентации, потому что он меньше всего нарушает облик здания.

Рекомендации для выбора материала, цвета и освещения вывески из отдельных букв и знаков:

- рекомендуется плоские буквы и знаки размещать на некотором расстоянии от стены, для того чтобы падающая тень создавала объём, и вывеска лучше читалась;

- вывески из металла и камня рекомендуется выполнять для коммерческих точек и общественных заведений, которым важно подчеркнуть их гарантии, высокое качество товаров;

- рекомендуется выполнять цветовое решение букв и знаков Вывесок в нейтральных цветах;

- подсветку несветящихся букв и знаков рекомендуется подбирать в соответствии с архитектурой здания в соответствии с общим решением для всех организаций.

5.8.3. Вывеска из отдельных букв и знаков на подложке:

Данный тип Вывески, при правильном размещении, можно использовать во всех зонах регламентации. Тем не менее, этот тип вывески больше искажает архитектуру зданий, чем Вывеска из отдельных букв и знаков и при возможности её лучше заменять на этот тип.

Рекомендации для выбора материала, цвета, освещения вывески из отдельных букв и знаков на подложке:

- рекомендуется делать буквы и знаки объёмными или относить плоские буквы на расстояние для создания объёма с помощью тени;

- чёрный и тёмные цвета подложки рекомендованы для Вывески, размещенной в проёмах над витринами, окнами, дверями. Тёмные цвета, близкие к цвету стекла, воспринимаются цельно со всем проёмом. Цвет фасада в этом случае, менее уместен - проём с ним выглядит дробно;

- подложка в цвет фасада рекомендована для Вывесок в нишах;

- рекомендуется выполнять цветовое решение букв и знаков Вывесок в нейтральных цветах;

- подсветку несветящихся букв и знаков рекомендуется подбирать в соответствии с архитектурой фасада единую для всех организаций, находящихся в здании.

5.8.4. Вывески на уровне глаз пешеходов:

Вывески, на уровне глаз пешеходов, могут размещаться на стене, на стекле (витрины, двери, окна), за стеклом витрины.

Требования:

- вывеска должна быть размещена не выше 1,6 м от уровня земли;

- вывеска должна быть выполнена из отдельных букв и знаков в металле или камне;- максимальный размер букв и знаков должен быть в высоту не более 0,15 м, в длину не более 2,0 м;

- цвет букв и знаков должен быть нейтральным;

- вывеска не должна перекрывать архитектурные элементы. Исключение составляет рустованная поверхность стены. В этом случае. Вывеска не должна выходить за границы одного руста;

- вывеска должна отстоять от архитектурных элементов не менее чем на 0,5 м.;

- вывеска должна отстоять от стены не более чем 0,1 м.;

- вывеска не должна повторяться. Исключение составляет повторении в целях создания симметричной композиции;

- вывеска должна находиться на расстоянии не менее 1 м. от знаков адресации зданий и мемориальных досок.

Типографика для вывесок представлена в приложении №3 Требований.

5.9. Кронштейны:

Требования к Кронштейнам, расположенным на всех зданиях жилого и общественного назначения, во всех зонах регламентации.

- кронштейн не должен содержать иной информации, кроме названия организации, дескриптора, логотипа. Допускается размещение короткого сообщения об основной характеристике товара или услуг, например, «24 часа»;

- запрещается размещать на Кронштейнах рекламную и контактную информацию;

- кронштейны, являясь элементами фасада должны быть спроектированы такимобразом, чтобы они поддерживали принципы архитектуры конкретного здания;

- расстояние между Кронштейнами одной организации не должно быть меньше 2 м.;

- верх Кронштейна должен быть ниже нижнего уровня окон второго этажа;

- кронштейны должны быть установлены под углом 90 градусов к фасаду здания;

- низ Кронштейна не должен быть ниже 2,5 м относительно тротуара или лестницы, над которыми он размещён;

- запрещается размещать дублирующие Кронштейны на одном углу здания;

- крепление Кронштейнов должно быть выполнено таким образом, чтобы оно не портило облик фасада: цвет крепления должен быть нейтральным, детали крепежа должны быть закрыты декоративными панелями;

- рекомендуется выполнять Кронштейны одной организации в едином дизайне с другими информационными конструкциями организации, размещёнными на фасаде.

5.10. Витрины:

Качественно оформленные витрины преображают облик улицы и дают отличную возможность коммерческим точкам донести своё назначение, преимущества товаров и услуг, особенности пространства внутри – ещё до попадания человека внутри завладеть вниманием своей целевой аудиторией и отсечь не свою.

Информационные конструкции, зачастую закрывающие полностью витрину или ее часть, ухудшают коммуникацию с человеком, не дают ему возможности понять, что происходит внутри помещения.

Требования к витринам во всех зонах регламентации:

Витрина, как правило, должна иметь подсветку в темное время суток.

Не допускается в торговых, офисных и иных помещениях, просматриваемых через витрину или окно в светлое время дня или условиях внутренней и внешней подсветки размещать стеллажи с товарами спиртосодержащей продукции, в т.ч. пива, табака и иных товаров (информации),запрещенных для свободного распространения.

- Запрещается закрывать Витрины полностью или частично информационными и/или рекламными конструкциями;

- запрещается использовать баннерную ткань или аналогичные материалы для оформления Витрин со стороны улицы;

- запрещается закрывать Витрины полностью или частично световыми коробами или медиа панелями;

- запрещается перед Витриной и фасадом торгового (офисного) здания (помещения) размещать образцы предлагаемой продукции, товаров, оборудования и механизмов в зонах А и Б;

- разрешается размещать внутри Витрины информационные конструкции на расстоянии не менее 20 см от стекла, которые не превышают 50 % площади остекления;

- разрешается размещать непосредственно на стекле Витрины информационные сообщения, состоящие из отдельных букв и знаков, которые не превышают 20% от площади остекления;

- разрешается размещать внутри Витрины информационную конструкцию или любой иной объект, который занимает больше 50% остекления, на расстоянии не меньше 1го метра от остекления;

- разрешается размещать внутри Витрины декоративные объекты, товары, манекены на расстоянии не меньше 20 см от остекления;

- оконные переплёты не должны визуально перекрывать размещённые за ними информационные конструкции и другие объекты. При реконструкции рекомендуется уменьшать количество членений витрины;

- короб рольставней и роллерных решёток должен быть установлен в проёме витрины. Установка короба на фасад запрещена.

Рекомендации для проектирования и оформления витрин:

- рекомендуется, в качестве альтернативы глухим рольставням, устанавливать роллерные решётки;

- рекомендуется освещать витрины в тёмное время суток. Свет витрин, освещая улицу, делает её более безопасной и привлекает внимание пешеходов к коммерческим точкам.

5.11. Маркизы:

Маркизы должны соответствовать цветовым решениям здания, габаритам и контурам витрин, дверных и оконных проемов и находиться в их пределах.

Элементы вывески могут располагаться на маркизе, если не требуют внедрения дополнительных цветов.

- 70% витрины должно оставаться свободным от маркизы;

- на маркизах не может размещаться рекламный материал;

- маркизы не могут располагаться на элементах декора здания или иных архитектурных деталях;

- запрещено использовать более двух цветов в дизайне маркизы.

5.12. Сити-формат:

Рекомендуемый размер конструкции сити-формат 120 см на 180 см.

Размещение сити-формата должно быть продумано таким образом чтобы не закрывать фасады памятником архитектуры.

В конструкции рекомендовано использование подсветки.

Конструкция сити-формат должна соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Фундамент конструкции сити-формата должен быть одного уровня с дорожным покрытием.

5.13. Лайтбокс:

Данный тип Вывески является наименее предпочтительным, так как большая толщина короба и слишком сильное свечение больше других разрушает архитектурное единство здания. Тем не менее, при грамотном дизайне и качественном исполнении, лайтбоксы можно успешно использовать .

Требования:

- лайтбокс запрещён в Культурно-Исторической зоне регламентации (зона А);

- лайтбокс разрешен в Видовой зоне регламентации (зона Б) на зданиях Жилого и Общественного назначения при условии комплексного проектирования фасада здания;

фон Лайтбокса должен быть одноцветным;

- во всех зонах регламентации запрещена негеометрическая форма Лайтбокса.

Рекомендации:

- толщину лайтбокса рекомендуется делать минимальной;

- буквы на Лайтбоксе рекомендовано делать объёмными;

- фон Лайтбокса рекомендовано делать нейтрального цвета;

- рекомендуется выполнять цвет фона Лайтбоксов разных организаций, располагающимися водном здании в соответствии с общим решением;

- рекомендуется использовать не более трёх цветов для изображения букв и знаков на Лайтбоксе.

5.14. Таблички:

Таблички, являясь элементами фасада, должны быть спроектированы таким образом, чтобы они поддерживали принципы архитектуры здания, были соотнесены с размерами и размещением архитектурных элементов.

Данным документом определены следующие типы табличек:

- информационные таблички;

- мемориальные доски.

Требования к размещению, размеру, цвету всех типов табличек на жилых и общественных зданиях:

- у входа могут находится не более двух Табличек. Они должны быть выполнены в едином дизайне;

- табличка должна находиться на расстоянии не меньше 0,1м от архитектурных элементов;

- табличка не должна перекрывать архитектурные элементы Исключение составляет рустованная поверхность. В этом случае, табличка должна быть соотнесена с их размерами, перекрывать целое количество рустов;

- табличка не должна отстоять от стены здания более чем на 0,03м.;

- табличка должна иметь одноцветный фон;

- табличка на двери разрешена при выполнение её из отдельных букв и знаков, которые размещены на стекле;

цвет фона Таблички должен быть нейтральным;

- запрещаются самосветящиеся Таблички.

Рекомендации:

- дизайн Табличек рекомендовано выполнять в одном дизайне с другими информационными конструкциями организации;

- для Табличек рекомендуется использовать качественные материалы, обеспечивающие надёжность в зоне контакта с людьми;

- рекомендуется во всех зонах регламентации выполнять фон, буквы и знаки Табличек в нейтральных цветах.

Информационные таблички располагаются рядом со входом в здание и содержат более подробную информацию об организации, чем вывеска.

Информационные таблички могут:

- быть одиночными и групповыми;

- размещаться на стене рядом с входом или на стекле двери;

- без подсветки, с подсветкой, самосветящиеся.

Требования в информационным табличкам:

- одиночная информационная табличка может содержать подробную информацию об организации: название, род деятельности, логотип, часы работы, приветствие;

- групповая информационная табличка может содержать название организации, род деятельности, логотип, месторасположение в здании (этаж, офис);

- информационная табличка не должна содержать рекламную информацию (перечень товаров и услуг, цены);

- верх информационной таблички не должен быть выше 1,8 м, низ не должен быть ниже 0,8 м.;

- размеры одиночной Информационной таблички не должны превышать 0,4 м в ширину и 1 м в высоту. На двери может находится только одиночная Информационная Табличка;

- размеры групповой Информационной Таблички не должны превышать 0,6 м в ширину и 1 м в высоту. Допускается применять иные размеры при комплексном проектировании фасада здания;

- фон групповой Информационной Таблички должен быть нейтральным и одинаковым для всех организаций;

- информационные Таблички на двери должны быть выполнены из отдельных букв и знаков нейтрального цвета, нанесённых на стекло.

5.15. Мемориальные доски.

Требования к мемориальным доскам:

- мемориальная доска может содержать информацию об исторических событиях или личностях, связанных с данным зданием;

- мемориальная доска не должна перекрывать архитектурные элементы. Исключение составляет рустованная поверхность. В этом случае, доска должна быть соотнесена с их размерами, перекрывать целое количество рустов;

- размеры мемориальной доски не должны превышать 0,6 м в ширину и 1,2 м в высоту;

- допускается применять иные размеры при комплексном проектировании фасада здания;

- расстояние между мемориальной доской и другими информационными конструкциями должно быть не менее 1 м.;

- мемориальные доски должны быть выполнены из металла или камня;

- цвета мемориальной доски (фон, буквы и знаки) должны быть нейтральными.

6. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЗОНЕ РЕГЕНЕРАЦИИ

В целях сохранения объектов культурного наследия в зоне регенерации исторического центра г. Енисейск, следует опираться на действующее законодательство 73 Федеральный Закон "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации":

6.1. Особые режимы использования земель и градостроительный регламент в границах охранных зон.

Общий режим в границах ОЗ, ОЗ(-а):

Запрещается:

Размещение рекламных конструкций, в том числе:

- перед выходящими на улицу фасадами объекта культурного наследия;

- на уровне первого этажа и выше на лицевых фасадах зданий габаритами более 1,7 м х 2,3 м;

- реклама сити-формата – пилоны, роллеры, пилларсы (пиллары), габаритами более 1,2 м х 1,8 м;

- крупноформатные магистральные щиты.

Разрешается:

- установка и устройство информационных указателей, памятны знаков, относящихся к объекту культурного наследия;

6.2. Режимы использования земель и градостроительные регламенты в границах зон регулирования застройки и хозяйственной деятельности Общий режим в границах ЗРЗ 1, ЗРЗ 2, ЗРЗ 1 (-а):

Запрещается:

- размещение объектов наружной рекламы и информации, в том числе: отдельно стоящих крупногабаритных рекламных конструкций;

- транспарант – перетяжек.

Разрешается:

- установка следующих средств наружной рекламы и информации: вдоль магистральных улиц отдельно стоящих средств наружной рекламы и информации с площадью информационного поля до 7,5 кв.м;

- остановочных модулей, совмещенных с рекламными конструкциями габаритами не более 1,8м х 1,2 м;

- рекламы сити-формата, афишных тумб, объектов системы городской ориентирующей информации высотой не более 2,5 м;

- строительной сетки с изображением объекта реставрации (реконструкции); элементов информационно-декоративного оформления событийного характера (мобильные информационные конструкции), включая праздничное оформление;

- учрежденческих досок с площадью информационного поля не более 0,3 кв.м;

- режимных табличек с площадью информационного поля не более 0,24 кв.м (не более 0,4 м по горизонтали и 0,6м по вертикали).

6.3. Режимы использования земель и градостроительные регламенты в границах зон охраняемого природного ландшафта Общий режим в границах Л, Л(-а):

Запрещается:

- размещение объектов наружной рекламы и информации, в том числе: отдельно стоящих крупногабаритных рекламных конструкций;

- транспарант – перетяжек.

Разрешается:

- установка и устройство информационных указателей, памятных знаков, относящихся к объекту культурного наследия.

7. КОНТРОЛЬ ЗА ИСПОЛНЕНИЕМ ТРЕБОВАНИЙ

7.1. Контроль выполнения настоящих Требований, а также выявление рекламных конструкций и/или средств наружной информации, не соответствующих Требованиям и/или самовольно установленных на территории муниципального образования город Енисейск, контроль состояния рекламных конструкций и/или средств наружной информации на протяжении всего срока их эксплуатации осуществляет отдел строительства и архитектуры и муниципальный инспектор Администрации города Енисейска в порядке, установленном Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=2CC837BC57DABE54E3DE217576B300ED176D8D0ECA568045CADD5225336C7E53C42D78AF380D64A35F68007B1BF7jDG) от 26.12.2008 № 294-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля", административными регламентами организации и проведения проверок при осуществлении муниципального контроля за размещением средств наружной информации и рекламных конструкций на территории муниципального образования город Енисейска, утвержденными постановлениями администрации города Енисейск, с учетом особенностей, установленных настоящим разделом, иными правовыми актами муниципального образования город Енисейск.

8. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НЕИСПОЛНЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ

И ВНЕШНЕМУ ВИДУ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И СРЕДСТВ

НАРУЖНОЙ ИНФОРМАЦИИ

8.1. Владельцы рекламной конструкции и/или средства наружной информации, допустившие нарушение настоящих Требований, несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

Приложение № 1 к Требованиям,

Утвержденных Постановлением

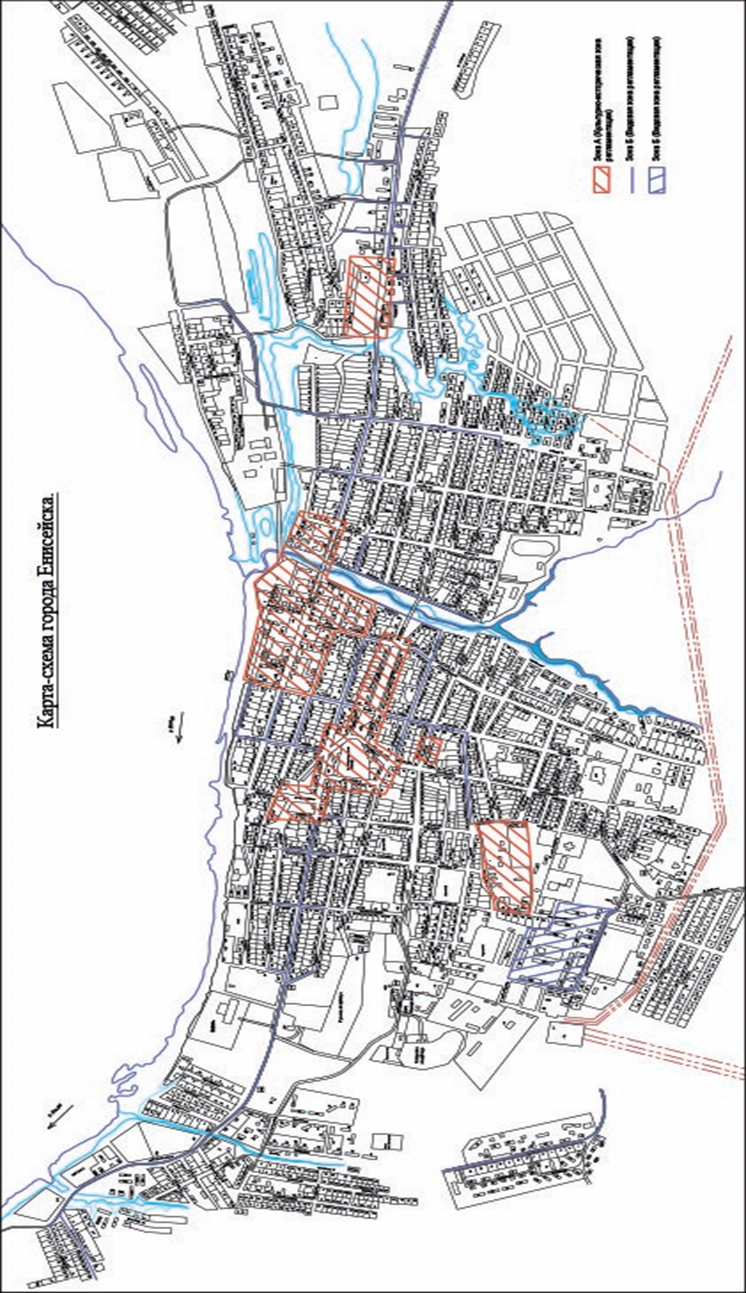
Администрации города Енисейска

от «08» октября 2019 г. № 194-п

СХЕМА

ЗОНИРОВАНИЯ РЕКЛАМНОГО ПРОСТРАНСТВА И НАРУЖНОЙ ИНФОРМАЦИИ

ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД ЕНИСЕЙСКА



Приложение №2 к Требованиям,

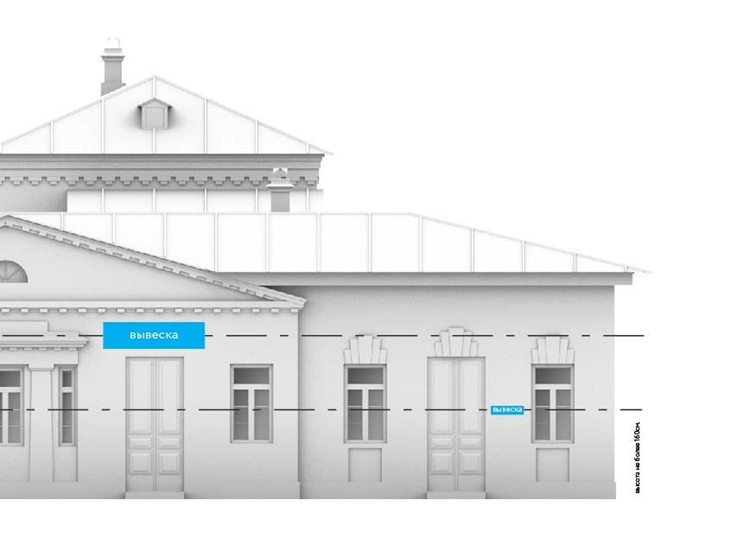
Утвержденных Постановлением

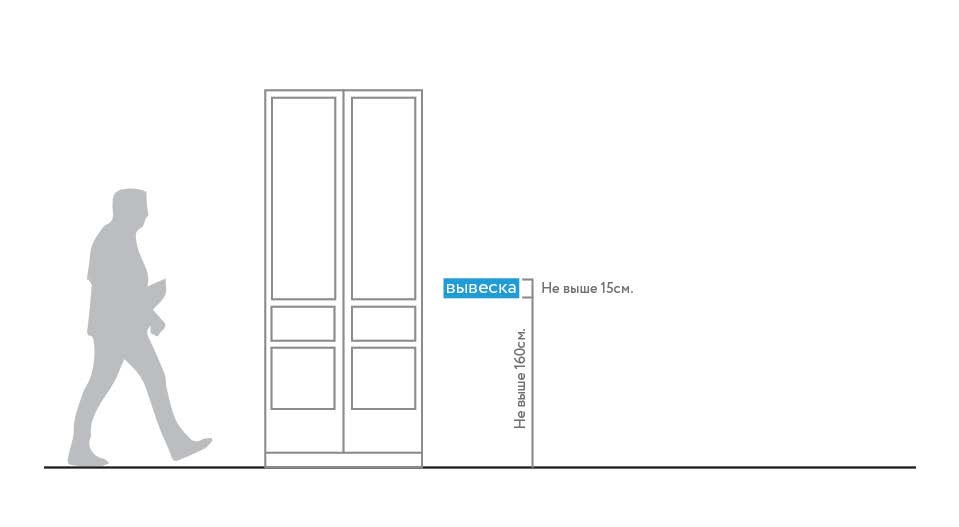
Администрации города Енисейска

от «08» октября 2019 г. № 194-п

ЗОНЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ (ВЫВЕСОК)

НА ФАСАДАХ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ





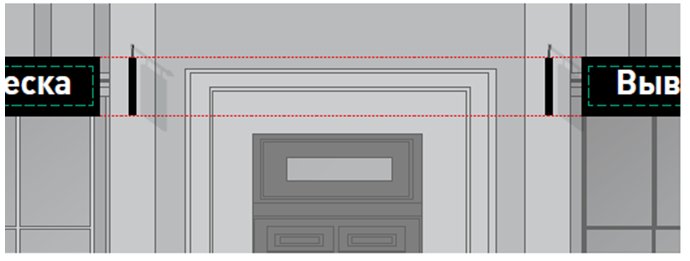
Вывески на уровне глаз пешехода.



Виды вывесок.

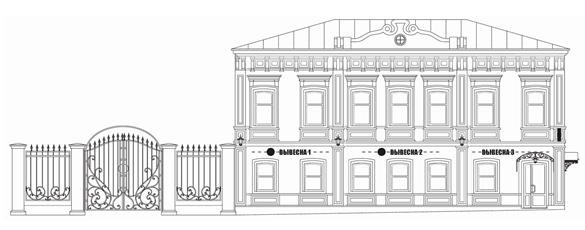
Лист 2 Приложения №2



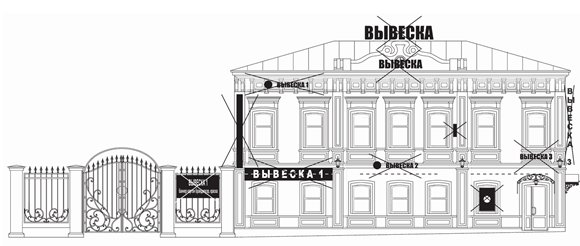


Высота панелей-кронштейнов совпадает с высотой подложки вывески

Лист 3 Приложения №2



Пример допустимого размещения вывесок на ОКН.



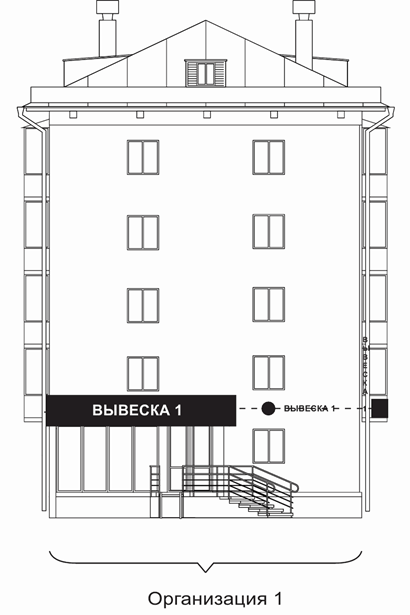
Пример недопустимого размещения вывесок на ОКН.

Лист 4 Приложения №2

ЗОНЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ

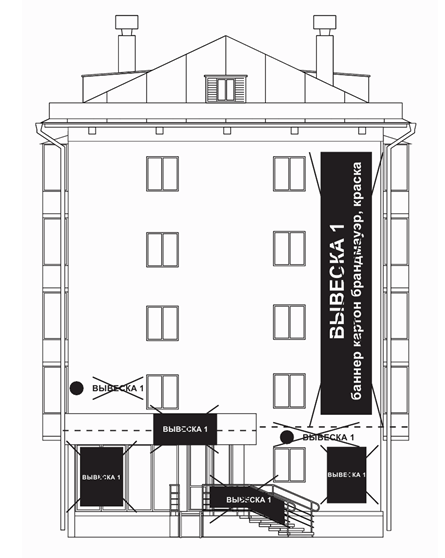
(ВЫВЕСОК) НА ФАСАДАХ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ



Допустимое размещение вывесок.

Лист 5 Приложения №2



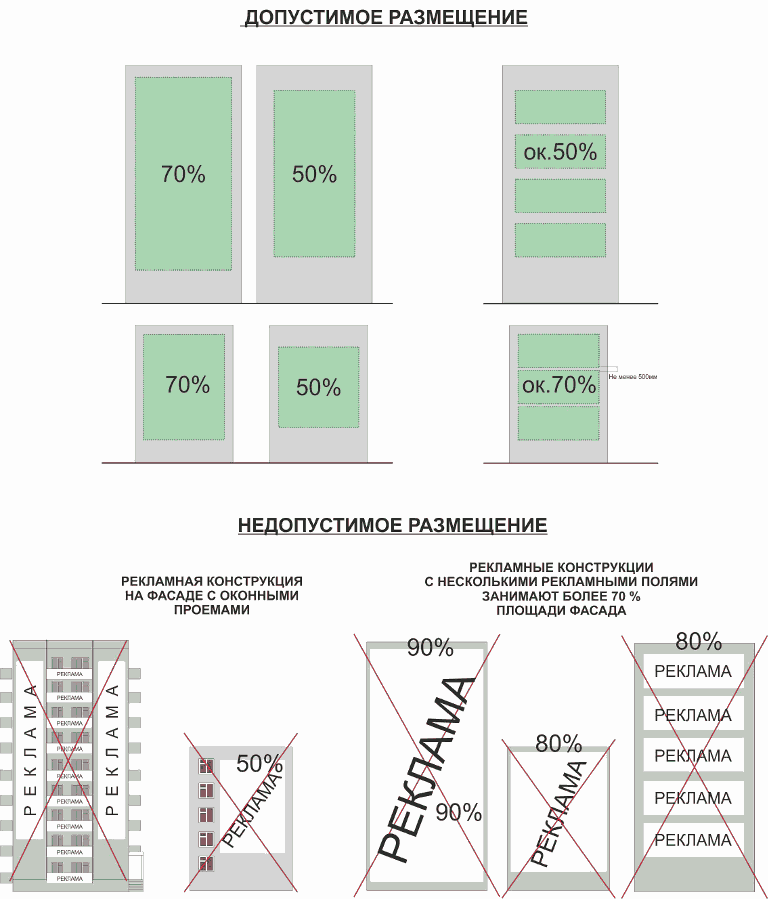


Недопустимоеразмещение вывесок (информационных конструкций).

Лист 6 Приложения №2

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ФАСАДЕ

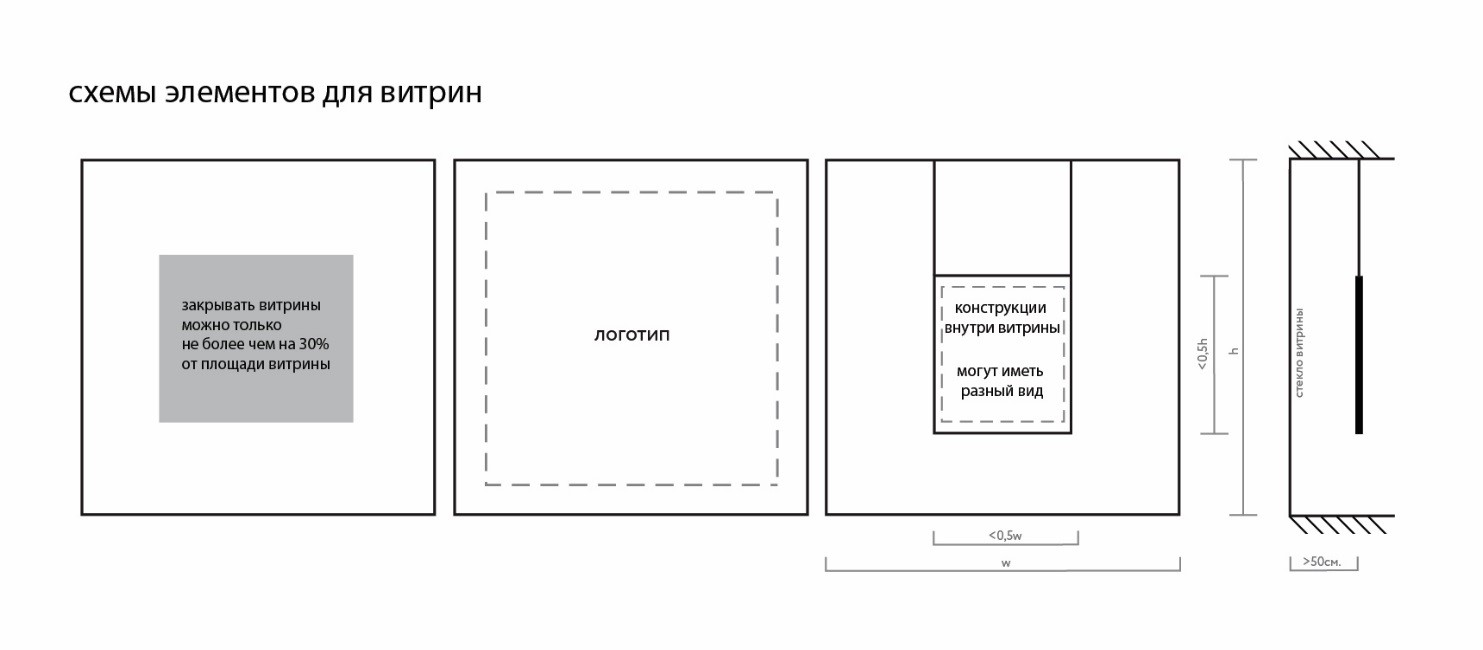
МНОГОКВАРТИРНОГО ДОМА БЕЗ ОКОННЫХ ПРОЕМОВ

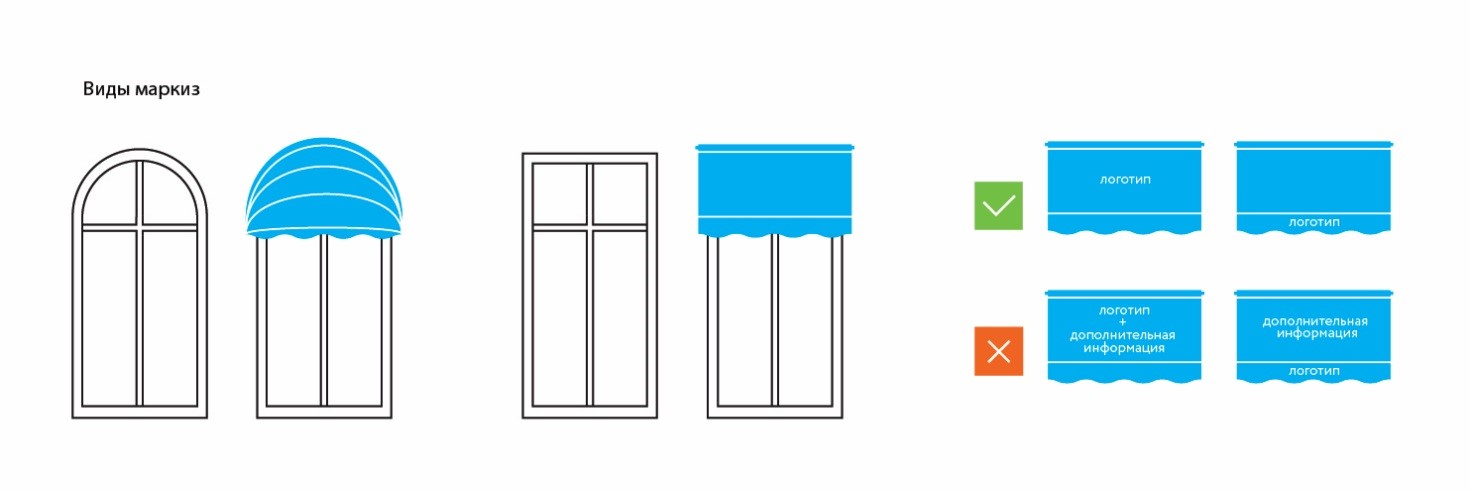


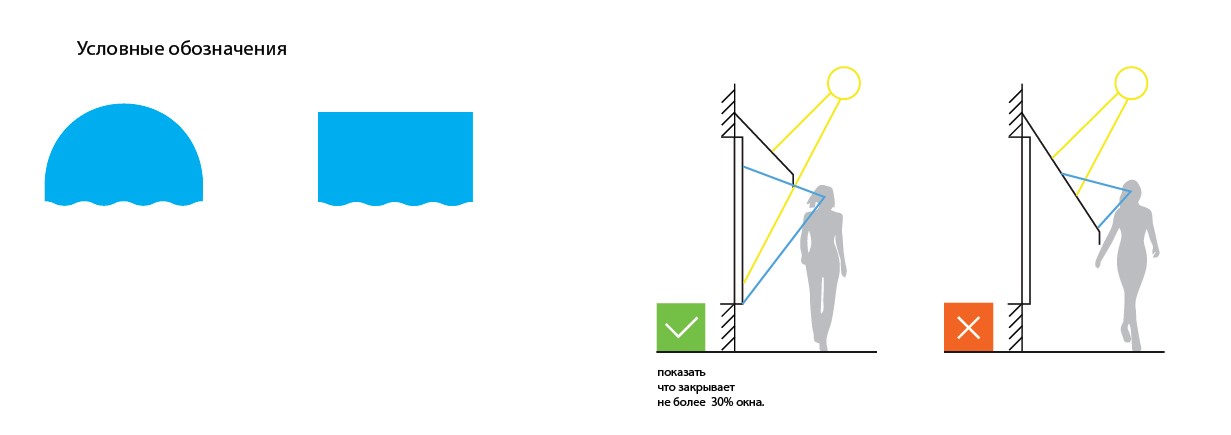
Лист 7 Приложения №2

ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМНЫХ И/ИЛИ ИНФОРМАЦИОННЫХ

КОНСТРУКЦИЙ, ШТЕНДЕРОВ И СВЕТОДИОДНЫХ ПАНЕЛЕЙ

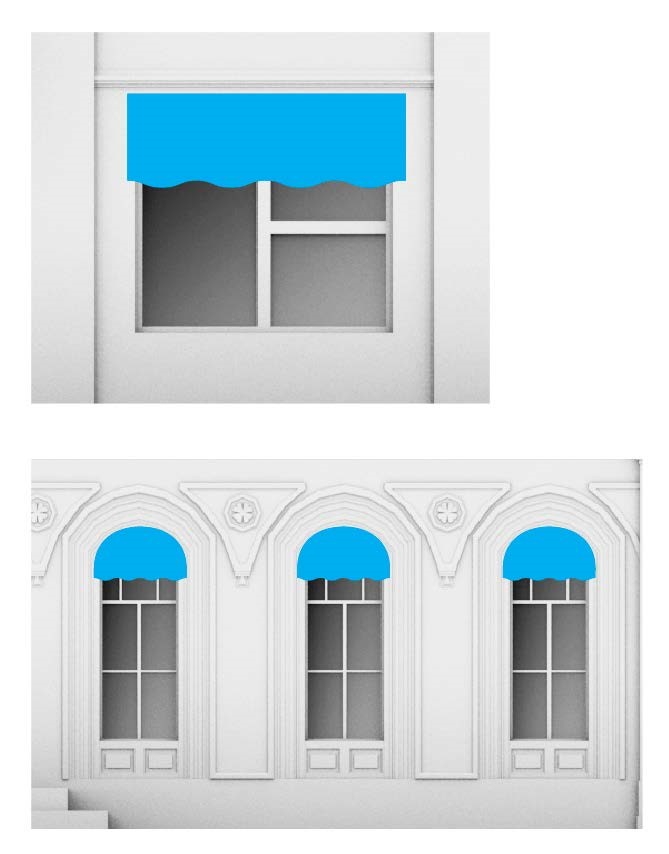






Виды маркиз и их допустимое размещение.

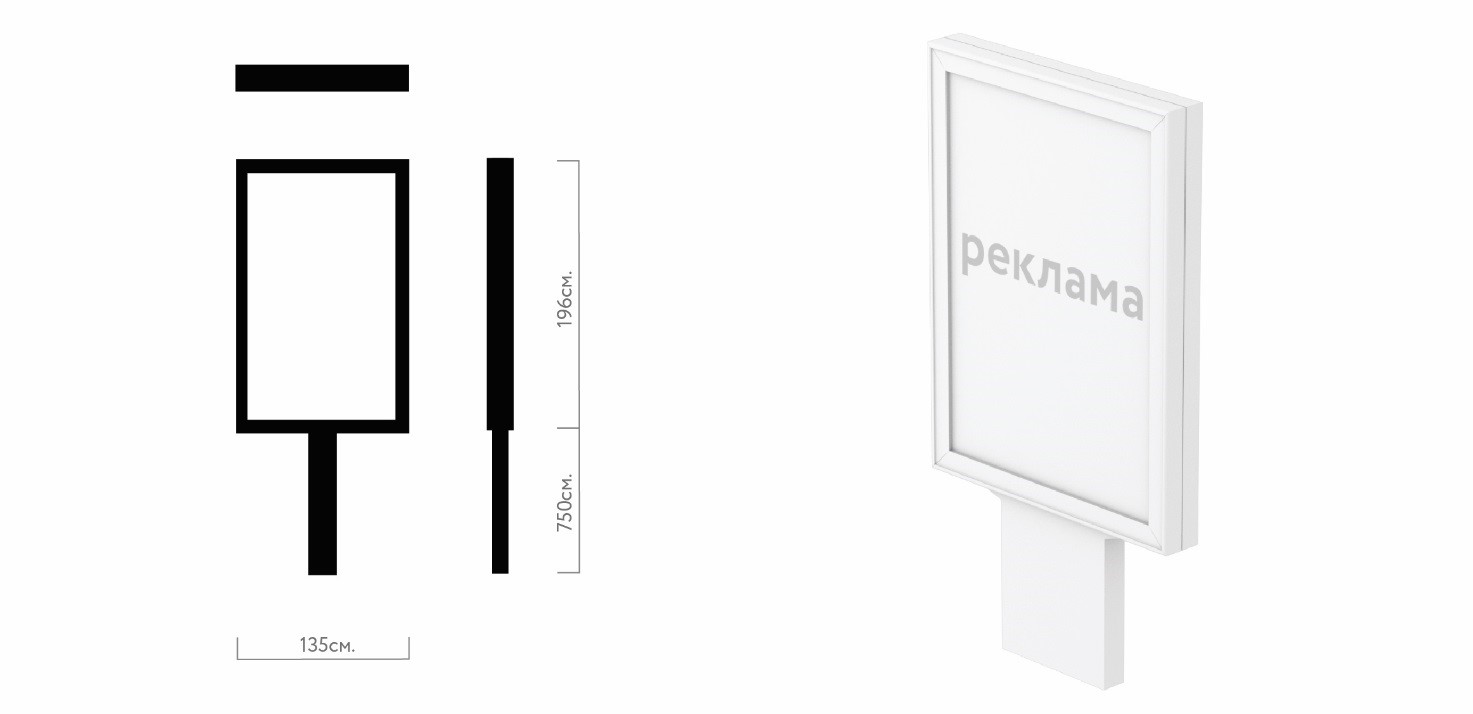
Лист 8 Приложения №2



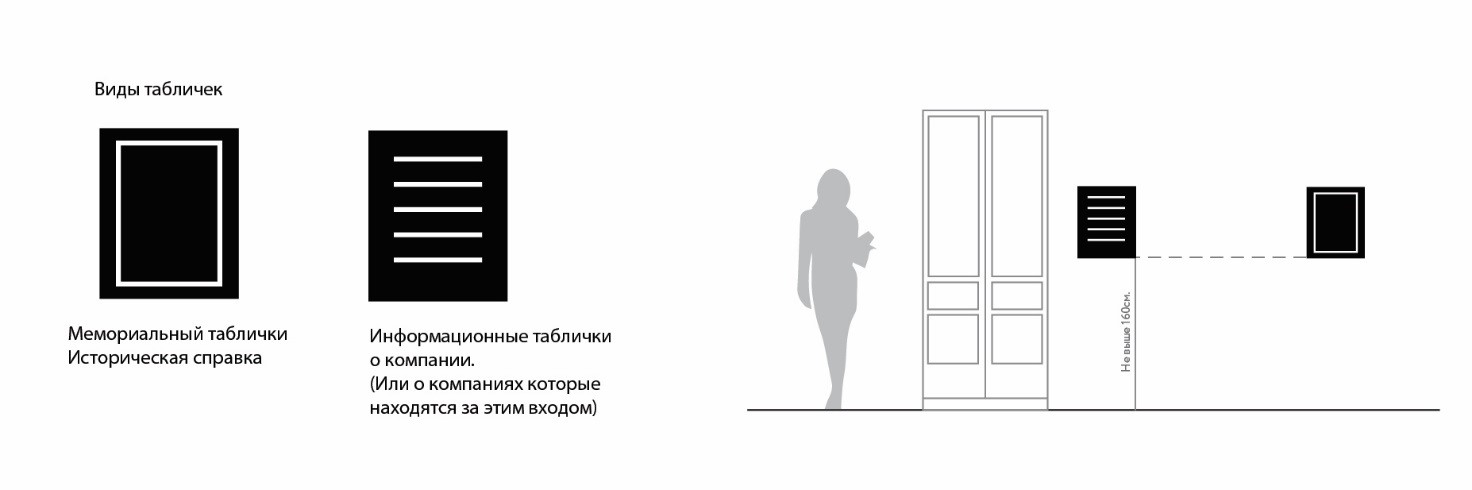


Виды маркиз и их допустимое размещение.

Лист 9 Приложения №2



Сити-формат.

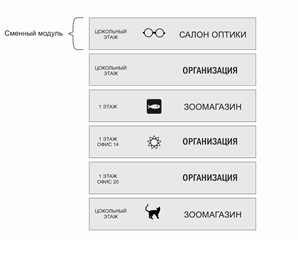


Таблички.



Размещение табличек.

Лист 10 Приложения №2



Пример группировки информационных табличек в информационный блок.

Приложение № 3к Требованиям,

Утвержденных Постановлением

Администрации города Енисейска

от «08» октября 2019 г. № 194-п

Типографика для вывесок

Правильно подобранный шрифт помогает донести информацию до читателя/покупателя быстрее. Выбранный для вывески шрифт должен подчиняться архитектуре и вписываться в нее, гармонируя с общим обликом здания.

- для исторических зданий лучше выбирать шрифты с засечками, для современных построек - без них.



Тоновые заливки, тени лучше исключить, чтобы не отвлекать глаз от информации.



Для вывесок предпочтительно использовать классические шрифты, которые будут легко восприниматься за счет простоты и лаконичности.



При выборе начертания вывески лучше всего остановиться на прямом варианте, исключив жирное и курсивное написание.



Если для вывески используются прописные буквы, то их стоит набирать вразрядку, строчные буквы разряжать не следует.



Допустимо начинать первое слово в вывески в заглавной буквы.

При использовании вертикальной вывески допускается вертикальный набор букв, если буквы набраны по горизонтали, следует располагать надпись основанием букв к зданию.

